

فهرست



۲۷	مقدمه
۲۹	دسته بندی دانش
۲۹	دانش رسمی و دانش غیر رسمی
۳۴	تبدیل دانش
۳۶	سلسله مراتب دانش
۳۸	مدیریت دانش
۴۱	جمع بندی فصل
۴۸	تشکیل حافظه سازمانی
۵۲	سیستم نمایشگر
۵۴	اجرای مدیریت دانش در سازمانهای دانش محور (مطالعه موردی در شرکت موتورولای مالزی)

۵۸	جمع بندی فصل
۶۱	تجربه
۶۵	دانش حل مسئله
۶۶	پیچیدگی مسئله
۶۶	بازیابی تجربه
۷۰	مدیریت تجربه
۷۱	گردآوری و ذخیره سازی
۷۱	انتخاب
۷۲	به اشتراک گذاری (تسهیم)
۷۲	به کارگیری
۷۲	نگهداری
۷۳	عرضه (ارائه)
۷۳	فرایندهای مدیریت تجربه
۷۳	گردآوری تجربه
۷۴	مدل سازی تجربه
۷۴	ذخیره سازی تجربه
۷۴	استفاده مجدد
۷۵	ارزیابی تجربه
۷۵	نگهداری تجربه
۷۵	مفاهیم و نظریات
۷۶	یادگیری فعال (AL)
۷۷	مسئله
۷۷	مجموعه

۷۷	مشتری / ارباب رجوع
۷۷	ناصحان (مشاوران)
۷۸	فرایندها
۷۸	مزایای یادگیری فعال
۷۸	چالش های یادگیری فعال
۸۲	یادگیری تجربی
۸۵	سبک های یادگیری
۸۶	استدلال مبتنی بر نمونه (استدلال مورد محور)
۸۸	تصمیمات سازمانی سریع تر در زمان کوتاه تر
۹۰	سیستم پشتیبانی از تصمیم مبتنی بر نمونه
۹۰	روش های اجرا و نگهداری سیستم مدیریت تجربه
۹۳	پارادایم بهبود کیفیت
۹۵	کارگاه تجربه
۹۶	رویکرد یادگیری الکترونیکی
۹۷	دیدگاه ادغام مدیریت تجربه با فرایندهای یادگیری
۹۹	استفاده از تکنولوژی اطلاعات در مدیریت تجربه
۱۰۱	تکنولوژی اطلاعات به عنوان زیر ساختی برای مدیریت تجربه
۱۰۲	دانش مبتنی بر یادگیری از طریق مدیریت تجربه تحت وب
۱۰۲	وب معانی گرا
۱۰۳	چرخه حیات دانش
۱۰۳	کسب دانش

۱۰۴	مدل سازی دانش (دسته بندی - طراحی مدل)
۱۰۴	پیکره دانش
۱۰۴	استفاده مجدد از دانش
۱۰۸	جمع بندی فصل
۱۱۱	استدلال مبتنی بر نمونه
۱۱۳	تشریح فرایندها
۱۱۴	رویکردهای مختلف CBR
۱۱۶	CBR متدولوژی برای مدیریت دانش
۱۱۸	سیر تکامل CBR در مدیریت تجربه
۱۲۰	مدل مدیریت تجربه EMM
۱۲۲	توسعه و نگهداری سیستم
۱۲۲	ادغام مدل مدیریت تجربه
۱۲۴	انتشار تجارب و یادگیری سازمانی
۱۲۶	جمع بندی فصل
۱۲۹	ارائه / نمایش تجربه
۱۳۰	ساختار اساسی یک نمونه
۱۳۱	توصیف ویژگی های اختصاصی
۱۳۱	آموخته ها
۱۳۳	روش ارائه / نمایش نمونه ها
۱۳۸	مقایسه روش های مختلف ارائه یک نمونه
۱۴۰	ارتباطات کاربران
۱۴۱	معماری ارتباطات پایه ای (اساسی)
۱۴۳	نگهداری و توسعه سیستم مدیریت تجربه

۱۴۴	روش‌شناسی‌های مدیریت تجربه
۱۴۴	روش‌شناسی INRECA
۱۴۶	عناصر اصلی مدل فرایندی
۱۴۷	پایگاه تجربه در INRECA
۱۴۸	جمع‌بندی فصل
۱۵۲	تاریخچه
۱۵۴	انواع مطالعات موردی
۱۵۵	طراحی یک مطالعه موردی
۱۵۷	روش گردآوری داده‌ها در مطالعات موردی
۱۵۸	تحلیل داده‌ها
۱۵۹	مراحل توسعه یک مطالعه موردی
۱۶۰	شکل پیشنهادی برای مطالعه موردی
۱۶۲	تجارب مستند شده در خطوط تولید
۱۷۶	جمع‌بندی فصل
۱۷۹	پیاده‌سازی فرایندهای مدیریت تجربه
۱۸۰	نقشه جریان فعالیت
۱۸۳	مطالعه موردی