

مقدمه ناستد



اخلاق را مجموعه‌ای از صفات روحی و باطنی انسان تعریف کرده‌اند که به صورت اعمال و رفتاری که از خلیات درونی انسان ناشی می‌شود، بروز ظاهری پیدا می‌کند و بدین سبب گفته می‌شود که اخلاق را از طریق آثارش می‌توان تعریف کرد. استمرار یک نوع رفتار خاص، دلیل بر آن است که این رفتار یک ریشه درونی و باطنی در عمق جان و روح فرد یافته است که آن ریشه را خلق و اخلاق می‌نامند.

عموماً دامنه اخلاق را در حد رفتارهای فردی تلقی می‌کنند، اما رفتارهای فردی وقتی که در سطح جامعه یا نهادهای اجتماعی تسری پیدا می‌کند و شیوع می‌یابد، به نوعی اخلاق جمعی یا اجتماعی بدل می‌شود که ریشه در فرهنگ آن جامعه می‌دواند و خود نوعی وجه غالب می‌یابد که جامعه را با آن می‌توان شناخت.

با پیچیده شدن سازمان‌ها و بنگاه‌ها، مدیریت بر آن‌ها نیز دچار پیچیدگی می‌شود. رفتار سازمانی یکی از این پیچیدگی‌هاست. امروزه در تجزیه و تحلیل رفتار سازمان‌ها، پرداختن به اخلاق و ارزش‌های اخلاقی یکی از الزامات است. نماد بیرونی سازمان‌ها را رفتارهای اخلاقی آنها تشکیل می‌دهد که خود حاصل جمع ارزشهای گوناگون اخلاقی است که در آن سازمان‌ها

ظهور و بروز یافته است.

استاد محترم جناب آقای دکتر قراملکی، مولف کتاب حاضر و سایر کتاب‌های ارزشمندی که در مجموعه اخلاق حرفه‌ای توسط انتشارات سرآمد منتشر می‌شود، به شیوه‌ای کاملاً متین و موشکافانه این موضوع را مورد بررسی قرار داده و رهبران سازمان‌ها را در هدایت اخلاقی سازمان خود توانمند می‌سازند. انتشارات سرآمد، وابسته به مؤسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی، تلاش دارد تا با انتشار این مجموعه کتاب‌ها گام دیگری در جهت توسعه دانش و مهارت‌های مدیران سازمان‌های کشورمان بردارد؛ امید که مورد توجه واقع شود.

سید مسعود همایونفر

رئیس مؤسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی

