

امروزه رهبری در سازمان‌ها به عنوان عاملی مهم و شاید مهم‌ترین پیش‌رانه به سوی تحقق اهداف و مأموریت‌ها شناخته می‌شود. مهارت‌های رهبری، اکتسابی است و هر فردی می‌تواند این مهارت‌ها را در خود تقویت کند. شیوه‌های مختلف آموزشی به کار گرفته می‌شوند تا مهارت‌های مدیران را ارتقاء داده و قدرت و توانمندی آنها را در برابر شرایط محیطی و چالش‌های درون سازمانی افزایش دهند.

بازی‌های مدیریتی نیز در این میان نقش قابل توجهی را می‌توانند ایفا کنند. با استفاده مناسب و ماهرانه از این بازی‌ها می‌توان مسائل پیچیده‌ای را که عموماً مدیران با آنها مواجه می‌شوند، شبیه‌سازی کرد و توان افراد را در برخورد با آنها مورد ارزیابی قرار داده یا در جهت ارتقاء آن تلاش کرد. ضمن اینکه آشنایی و تسلط مدرسین و استادان درس‌های حوزه مدیریت بر بازی‌های مدیریتی، و بهره‌گیری به‌جا و مناسب از آنها در بین مطالب نظری، بر جذابیت درس افزوده و شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی را به وجد آورده و نشاط نشأت گرفته از این بازی‌ها می‌تواند ظرفیت جذب و فراگیری آنها را به مراتب افزایش دهد. به کارگیری این



بازی‌ها فضای درس را دلنشین‌تر ساخته و ماندگاری آموخته‌ها را در اذهان تقویت می‌کند. کتاب حاضر به معرفی پنجاه بازی که هر کدام می‌توانند نقش موثری در زمینه‌های ذکر شده داشته باشند، می‌پردازد.

انتشارات سرآمد امید فراوان دارد که با نشر این کتاب ارزشمند، گام دیگری در جهت تقویت پایه‌های نظری و عملی جویندگان علوم و مهارت‌ها در حوزه مدیریت و رهبری سازمان‌ها برداشته باشد.

سید مسعود همایونفر

رئیس موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی