

مقدمه ناستد



در فضای رقابتی امروز، مدیریت دانش، پراهمیت ترین موضوع به شمار می رود، مدیریت دانش مجموعه ای از استراتژی ها و فرآیندها را شامل می شود که به شناخت، خلق، ارائه، توزیع و توانمندی بهره برداری از دانش و تجربه می پردازد. این دانش و تجربه ممکن است در یک فرد متجلی شده باشد یا در مجموعه فرآیندهای یک سازمان شکل گرفته باشد. فعالیت هایی که تحت عنوان مدیریت دانش در سازمان ها اعم از اقتصادی و غیرانتفاعی و در شرکت ها صورت می پذیرد، اهداف استراتژیک سازمان ها را تحت تاثیر قرار داده و مفاهیمی از قبیل بهبود عملکرد، مزیت های رقابتی، نوآوری و خلاقیت، به اشتراک گذاری آموخته ها، بهبود مستمر، یکپارچه سازی فرآیندها و یادگیری از تجربیات موفق را در درون خود جای می دهد. رهبران سازمان ها برای تبدیل سازمان خود به یک سازمان یادگیرنده، نیازمند برنامه ریزی جدی و همه جانبه برای تحقق این مفاهیم در چارچوب مدیریت دانش هستند.

مدیریت دانش می تواند افراد و گروه های مختلف درون سازمان را از طریق به اشتراک گذاشتن دانش و تجربه از کار تکراری و اختراع مجدد چرخ بی نیاز سازد و از حجم آموزش های

کارکنان بکاهد و سرمایه های معنوی را درون سازمان نگه دارد و از همه مهم تر اینکه به سازمان کمک کند تا خود را با تغییرات محیطی منطبق سازد.

مدیریت تجربه را می توان بخشی از چارچوب کلی مدیریت دانش دانست. این کتاب تلاش دارد تا شیوه های مختلف ثبت و مستندسازی تجربیات مدیریتی را در سازمان های دانش بنیان تشریح کند. مدیران سازمان های کشورمان برای دستیابی به سطح مناسبی از رقابت پذیری به شناخت این شیوه ها نیازمندند تا با انتخاب مناسب ترین و بهترین شیوه و استقرار آن در سازمان های خود، تحقق اهداف استراتژیک سازمان هایشان را امکان پذیر سازند و به این ترتیب رقابت پذیری سازمان خود را در جهان پرتلاطم امروز حفظ کنند و ارتقاء بخشند.

انتشارات سرآمد امیدوار است با نشر این کتاب ارزشمند که همزمان با ششمین کنفرانس توسعه منابع انسانی صورت می پذیرد، گام موثری را در جهت ارتقاء توانمندی مدیران کشورمان برداشته باشد.

سید مسعود همایونفر

مردادماه ۱۳۸۹