

در یک دیدگاه کلی، ارزش سازمانی را می‌توان مجموعه‌ای از دانش سازمانی، توانمندی‌ها، رویه‌ها و فرایندهای عملیاتی، ارتباطات درونی و بیرونی دانست که به‌گونه‌ای در تعامل با یکدیگر قرار می‌گیرند تا این توانمندی را در سازمان ایجاد کنند که بتواند نیازهای ذینفعان خود را برآورده سازد.

آنان که در حوزه مدیریت منابع انسانی سازمان‌ها مسئولیت دارند، باید بتوانند با زبان ”خلق ارزش“ صحبت کنند و بدانند که ارزش در سازمان چگونه تولید می‌شود و چگونه مورد ارزیابی و اندازه‌گیری قرار می‌گیرد. برای این منظور آنها باید بدانند که مأموریت سازمان چیست و چگونه با اهداف کسب و کار ارتباط برقرار می‌کند و منابع انسانی چگونه در تحقق این اهداف نقش خود را ایفا می‌کند و در نهایت باید بتوانند ارتباط و میزان تأثیرگذاری نیروی کار را بر ارزشی که توسط سازمان خلق شده است، برآورد و اندازه‌گیری کنند. اگر چنین ارتباطی را نتوانند نشان دهند، طبیعتاً تلقی که از آنان به‌عمل خواهد آمد نه یک مشارکت فعال، سازنده و استراتژیک در خلق ارزش، بلکه صرفاً یک مرکز هزینه و سربار خواهد بود.

کتاب رهبری منابع انسانی، تلاش دارد تا دیدگاه‌های سنتی مدیران و کارشناسان حوزه منابع انسانی سازمان‌ها را تغییر داده و با معرفی نظام‌های نوین، آنها در مسیر خلق ارزش و اثربخشی رهنمون شود. انتشارات سرآمد، امید دارد که با معرفی این کتاب به مدیران کشورمان گامی دیگر در جهت توسعه مدیریت در سازمان‌های ایرانی برداشته باشد.

